HOLY PROD / AI_

OPTIMISATION & SOLUTIONS IA
CONSEIL · CONCEPTION · TRANSMISSION

L'IA UTILE. AU BON ENDROIT_

HOLY PROD AI_

HUMAN FIRST. AI ACCELERATED.

BORDEAUX / PARIS · SUR SITE & A DISTANCE

Votre métier d'abord.
La technologie au service de ce qui compte.

J'aide les entreprises à repérer ce qui ralentit leur travail et à le transformer en solutions concrètes : automatisations, assistants et applications sur mesure.

AUDIT DES USAGES | AUTOMATISATIONS | ASSISTANTS IA | APPLICATIONS SUR MESURE | FORMATION DES ÉQUIPES | RGPD DÈS LE CADRAGE

SOMMAIRE

01 Les usages
02 La méthode
03 En pratique
04 Votre interlocuteur
05 Un cadre clair
06 Partenaires
07 Contact

LA MÉTHODE EN QUATRE TEMPS

01 OBSERVER → 02 PRIORISER → 03 CONCEVOIR → 04 TRANSMETTRE

Johann Goutard
FONDATEUR DE HOLYPROD

johann@johanngoutard.fr · 06 13 83 91 76
holyprod.fr/ai

[01 / LES USAGES]

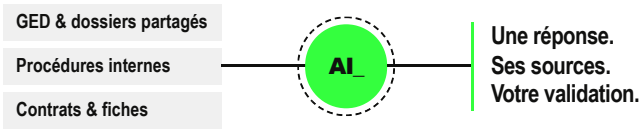
DU TEMPS POUR *le travail qui compte.*

Chercher une information. Recopier une donnée. Refaire un compte rendu. L'optimisation commence dans ces gestes du quotidien.

01 Documents & connaissances

EXEMPLE ILLUSTRATIF

« Où est l'information dont j'ai besoin ? »



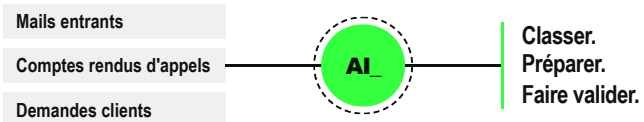
Un assistant interroge les documents auxquels chacun a déjà accès (GED, dossiers partagés, procédures) et prépare une réponse reliée à ses sources. L'équipe garde la main sur la réponse finale.

CE QU'ON MESURE
Temps de recherche · fiabilité des réponses

02 Échanges & demandes

EXEMPLE ILLUSTRATIF

« Comment traiter les demandes plus vite ? »



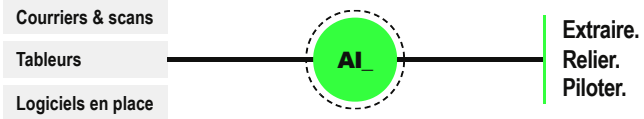
Les demandes sont classées et orientées. Une réponse, une synthèse ou une prochaine action est préparée, puis relue et validée par la bonne personne.

CE QU'ON MESURE
Délai de traitement · qualité du suivi

03 Suivi métier & applications

EXEMPLE ILLUSTRATIF

« Pourquoi ressaisir la même information ? »



Une application dédiée extrait les données des documents entrants, rassemble le suivi utile et limite les doubles saisies, en se reliant aux outils existants quand leurs intégrations le permettent.

CE QU'ON MESURE
Ressaisies · erreurs · visibilité sur l'activité

Trois exemples de fonctionnement : chaque projet part de vos besoins réels. La faisabilité, les contraintes de données et les gains attendus se vérifient sur un pilote, avant tout déploiement.

[02 / LA MÉTHODE]

PARTIR DU RÉEL.
Passer à l'utile.

Un besoin précis. Un périmètre clair. Une première solution testée avant d'aller plus loin.

01

OBSERVER
Comprendre votre quotidien

Échanger avec les équipes, suivre un processus et comprendre les outils en place. Repérer les tâches répétitives, les points de friction et les informations sensibles.

VOUS RECEVEZ

Une cartographie des besoins et des premières pistes concrètes.

02

PRIORISER
Choisir ce qui vaut l'effort

Comparer l'intérêt métier, la faisabilité, le coût et les risques. Choisir entre mieux utiliser un outil existant, automatiser une tâche ou concevoir une application dédiée.

VOUS RECEVEZ

Une feuille de route priorisée, avec un périmètre et des critères de réussite.

03

CONCEVOIR
Tester sur un cas réel

Construire un pilote sur un usage ciblé. Le tester avec ses futurs utilisateurs, comparer les résultats au fonctionnement actuel et ajuster avant le déploiement convenu.

VOUS RECEVEZ

Un pilote évalué, puis une mise en place adaptée.

04

TRANSMETTRE
Rendre les équipes autonomes

Accompagner la prise en main avec des exercices tirés du métier, des règles d'usage et une documentation claire. Mesurer le temps gagné, la qualité et l'adoption.

VOUS RECEVEZ

Des équipes formées, des repères et un suivi des résultats.

La formation accompagne la solution : elle aide chacun à l'utiliser, à en comprendre les limites et à garder la main.

[03 / EN PRATIQUE]

DU CONCRET.
Des outils en service.

Je ne m'arrête pas aux recommandations : je conçois et je développe. Trois outils du studio montrent ce passage d'un besoin à une application.

01 / ASSISTANT & SUIVI — APPLICATION EN SERVICE

HOLYCAP_

Chaque matin, une IA lit la messagerie et l'agenda, trie l'urgent, prépare des réponses à relire et met à jour le suivi des dossiers.

Lecture seule. Rien n'est envoyé sans validation.

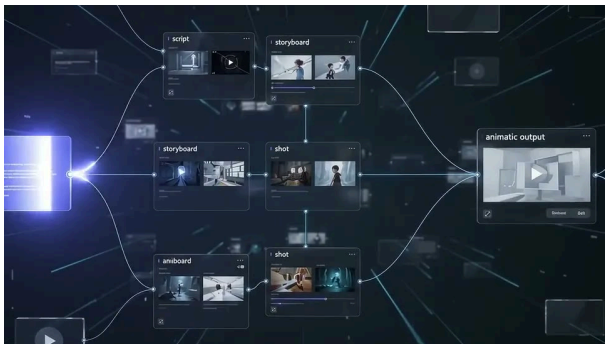
Budget maîtrisé. Un plafond par mois, le coût de chaque passage affiché.

Un passage réel. 23 mails triés, 13 retenus, 3 réponses préparées, pour 0,32 $.

LIRE / TRIER / PRÉPARER / SUIVRE

Un espace privé qui s'adapte à chacun : études, emploi, clients. Vidéo tournée sur des copies de démonstration, avec des données fictives.

DÉCOUVRIR HOLYCAP ↗

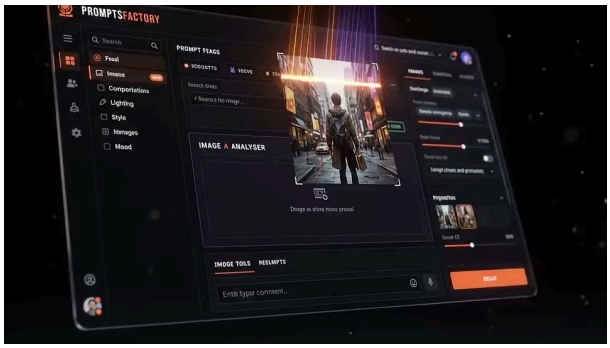


02 / ORGANISATION & PILOTAGE — OUTIL DU STUDIO

AIFOS_

Relier le script, le storyboard et les plans pour suivre une production, du brief à l'animatique.

STRUCTURER / CENTRALISER / SUIVRE



03 / AUTOMATISATION CRÉATIVE — APPLICATION DU STUDIO

PROMPT FACTORY_

Structurer la préparation de prompts pour l'image, la vidéo et le son, en s'appuyant sur des connexions à des API.

ANALYSER / PRÉPARER / CONNECTER

OUTILS INTERNES & PROJETS DE HOLYPROD

DÉCOUVRIR LES APPLICATIONS DU STUDIO · HOLYPROD.FR/APPS ↗

[04 / VOTRE INTERLOCUTEUR]

JOHANN *Goutard.*

Concevoir.
Organiser.
Transmettre.

Fondateur de Holyprod, directeur artistique et concepteur d'interfaces, je relie les besoins, les outils et les personnes.

Mon parcours associe création, direction d'agence, pilotage de production et direction des études à e-artsup Bordeaux. Aujourd'hui, je développe des applications et des méthodes qui intègrent l'IA à des usages concrets.

J'ai enseigné et animé des workshops dans six écoles, dont e-artsup, ECV et Ynov. Cette expérience nourrit ma façon d'accompagner les équipes : expliquer clairement, faire pratiquer et transmettre des repères utiles.

VOIR MON PARCOURS SUR LINKEDIN ↗

25+
ans de métier : création, direction artistique, production

1
agence créée, développée puis cédée

6
écoles : enseignement, workshops et mentorat

7
applications conçues, développées et mises en ligne

[05 / UN CADRE CLAIR]

LA CONFIANCE. *Dès le cadrage.*

Les choix techniques se font avec vos contraintes de confidentialité, d'accès et de protection des données.

01 / DONNÉES

Le nécessaire. Au bon endroit.

Définir les données utiles, les informations sensibles et les conditions de leur utilisation avant les premiers essais.

02 / ACCÈS

Des droits explicites.

Déterminer qui peut consulter les informations et utiliser les outils, en cohérence avec les droits existants.

03 / OUTILS

Des choix adaptés.

Examiner l'hébergement, les fournisseurs, les coûts et les conditions d'utilisation selon le contexte de l'entreprise.

04 / VALIDATION

L'humain garde la main.

Tester les résultats, prévoir la relecture et documenter les usages autorisés comme les limites de la solution.

Le périmètre RGPD, les engagements contractuels et les responsabilités se cadrent avec votre référent juridique ou DPO.

REPÈRES CNIL ↗

[06 / PARTENAIRES]

VOS CLIENTS PARLENT D'IA.
Apportez-leur du concret.

Distributeurs de solutions bureautiques et télécom, éditeurs et intégrateurs de GED, ESN, cabinets de conseil : vous accompagnez déjà des entreprises. J'interviens à vos côtés pour transformer leurs questions sur l'IA en projets utiles.

01 / CHEZ VOS CLIENTS

Un audit des usages.

Observer le terrain, repérer ce qui ralentit les équipes et prioriser les usages utiles, avec une restitution claire.

02 / DANS LE PROLONGEMENT DE VOTRE OFFRE

Des solutions sur l'existant.

Assistants, automatisations et applications reliés aux outils en place : GED, messagerie, logiciels métier, selon leurs possibilités d'intégration.

03 / UN CADRE COMMUN

Vous gardez la relation client.

Le périmètre, la confidentialité et le rôle de chacun se fixent ensemble, avant la première intervention.

Audit, pilote, déploiement, formation : chaque étape peut s'intégrer à votre propre proposition.

PARLER D'UN PARTENARIAT ↗

[07 / COMMENÇONS PAR UN USAGE CONCRET]

ON COMMENCE
par quoi ?

Décrivez-moi un processus qui vous ralentit. Nous verrons ensemble comment le simplifier, et où l'IA peut apporter une réponse utile.

Parlons de votre activité ↗
johann@johanngoutard.fr ↗
06 13 83 91 76 ↗
LinkedIn · goutard ↗
holyprod.fr/ai ↗

BORDEAUX / PARIS · SUR SITE & A DISTANCE

© 2026 HOLYPROD / JOHANN GOUTARD · FILM · BRAND · AI